

# JT 8300 WM-RT Dot

### **PRODUKTBESCHREIBUNG**

Monomere kalandrierte, selbstklebende, Druckmedien mit gepunkteter Klebstoffschicht.

Obermaterial: 120 µm weiß matt PVC-Folie

**Klebstoff:** Transparenter ablösbarer Dispersionsklebstoff mit Klebstoffpunkten

Trägermaterial: Beschichtetes Abdeckpapier 140

g/qm

# **TYPISCHE ANWENDUNGEN**

Kurzlebige Werbegrafiken für den Innenbereich auf glatten, ebenen Oberflächen.

### **VERARBEITUNG**

Speziell entwickelt für Solvent-, Eco-und Mild-Solvent-, Latex- und UV\*- Inkjetdruck auf Großformatdruckern.

JT 8300 WM-RT Dot wurde nicht für die Nutzung mit einem Schutzlaminat konzipiert.

Um die bestmögliche Druckqualität zu erzielen,stellen Sie bitte sicher, dass korrekteDruckereinstellungen verwendet werden.

Der Schneideplotter muss eventuell neu justiertwerden, um einen optimalen Kontrast der Schnittmarkierungen zu erreichen.

Weitere Informationen zu Druck, Verklebung undEntfernung finden Sie in TB 4.1 "Richtlinien zurHandhabung, Verarbeitung und Verklebung vonMactac Digitaldruckmedien."

\*Nicht mit UV-Gel-Druckfarben kompatibel

Um sicherzustellen, dass alle Materialien für die Verklebung geeignet sind, testen Sie die empfohlene Materialkombination unter den tatsächlichen Verklebungs- und Endnutzungsbedingungen, bevor Sie in die Produktion gehen.

# **LAGERFÄHIGKEIT**

2 Jahre bei Temperaturen von + 15 bis 25 °C und ± 50 % relativer Luftfeuchtigkeit (in Originalverpackung).

# PHYSIKALISCHE EIGENSCHAFTEN Durchschnittswerte Testmethode

Dicke							
Obermaterial (microns)	120 µm			ISO 534			
Klebkraftwerte, 23 °C (N/25 mm)							
Anfangshaftung auf Glas		3.8		FTM9			
Klebekraft nach 24 Stunden auf Glas		2.5		FTM1			
Dimensionsstabilität							
Schrumpf (48 Stunden bei 70°C auf Aluminium)	Max. 0.5 mm			FTM14			
Temperaturbereiche							
Mindestverklebete r (°C)	mpera	+ 10°C					
Temperaturbereich für di Nutzung (°C)			- 20°C to + 70°C				
Zertifizierungen							
Feuer- Zertifizierung	B-s2, d0			EN13501-1			

### **ERWARTETE HALTBARKEIT**

# **Central Europe Zone 1**

_		
Unverarbeitet	Bis zu 1 Jahr	ISO 4892-2
(Innere)		

Hinweis: Ist die Folie extremen Temperaturen bzw. besonders starker UV-Strahlung ausgesetzt und/oder herrschen Bedingungen wie etwa in Südeuropa und in tropischen, subtropischen oder Wüstenregionen, altert sie schneller. Dasselbe gilt für Bereiche mit starker Luftverschmutzung, in großer Höhe sowie für horizontal und nach Süden verklebte Folien.



### HAFTUNGSAUSSCHLUSS UND GEWÄHRLEISTUNG

Weitere Informationen zur Haltbarkeit und Beanspruchung finden Sie im "Mactac Technical Bulletin TB 7.5 Outdoor Durability of Mactac Graphics - Self-adhesive films" auf der Website www.https://www.mactacgraphics.eu.

Avery Dennison gewährleistet, dass seine Produkte den Spezifikationen entsprechen. Avery Dennison gewährt keine weiteren ausdrücklichen oder stillschweigenden Garantien oder Gewährleistungen in Bezug auf die Produkte, insbesondere keine stillschweigende Gewährleistung der Marktgängigkeit, der Eignung für einen bestimmten Zweck und/oder der Nichtverletzung von Rechten Dritter. Alle Produkte von Avery Dennison werden unter der Annahme verkauft, dass der Käufer die Eignung der Produkte für den jeweiligen Zweck selbst und unabhängig festgestellt hat. Die Gewährleistungsfrist beträgt ein (1) Jahr ab Versanddatum, sofern im Produktdatenblatt nicht ausdrücklich etwas anderes angegeben ist. Jeder Kauf von Avery Dennison Produkten unterliegt den allgemeinen Vertriebsbedingungen von Avery Dennison, siehe http://terms.europe.averydennison.com. Bei jedem Vorfall bzw. wiederholten Vorfällen ist die Gesamthaftung von Avery Dennison gegenüber dem Käufer (aufgrund von Fahrlässigkeit, Vertragsbruch, falschen Angaben oder sonstigen Gründen) in jedem Fall beschränkt auf den Preis der fehlerhaften, vertragswidrigen, beschädigten oder nicht gelieferten Produkte, die eine solche Haftung begründen; der Preis richtet sich nach den dem Käufer gestellten Nettopreisrechnungen. Avery Dennison haftet dem Käufer unter keinen Umständen für indirekte, zufällige oder Folgeschäden bzw. -verluste, sonstige Schäden oder Verletzungen, wie z.B. den Verlust von erwartetem Gewinn, Firmenwert, Ruf, sowie Verluste oder Kosten, die aus Ansprüchen Dritter resultieren.

